

SIGUREZZA Servizio a domicilio

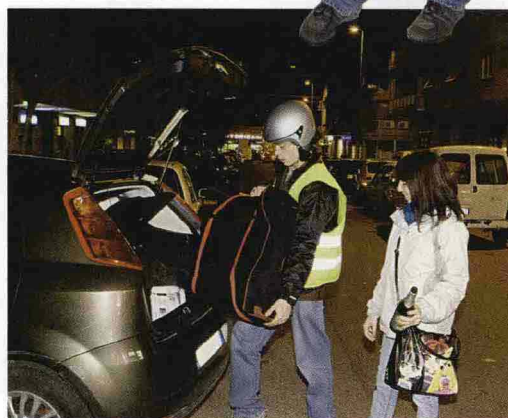
GLI AMICI DI MARIUCCIO

Bevuto troppo? Non guidate, chiamate lui: un autista vi raggiungerà con un motorino e vi porterà a casa



Un bicchiere di troppo o qualche birra con gli amici possono essere più che sufficienti per incorrere in una sanzione salata o, nei peggiori dei casi, nel ritiro della patente e nella confisca dell'auto. Ma rinunciare a qualche libagione non sempre è facile. Per questo nella capitale è nato un servizio che consente anche a chi ha alzato il gomito di tornare a casa in tranquillità. Si chiama «Mariuccio», nome che fa pensare a un amico da chiamare quando hai bisogno. Infatti, dalle 18 alle 6 del mattino, tutti i giorni, con l'eccezione del lunedì (quando il servizio è attivo solo su prenotazione), è sufficiente comporre il numero verde

800-864923 e riferire la propria posizione: un autista vi raggiungerà a bordo di un motorino pieghevole, lo sistemerà nel bagagliaio e vi riporterà a casa sani e salvi. «Ho usufruito di questo servizio a Londra, dove ho vissuto», racconta Enrico Calvani, ideatore del progetto, «poi, con l'inasprimento delle sanzioni relative alla guida in stato d'ebbrezza, ho capito che i tempi erano maturi per introdurre la figura del "safety driver" anche a Roma». L'azienda è formata da quattro soci e cinque autisti che rispondono a requisiti ben precisi. «Devono essere ragazzi di bella presenza e, ovviamente, non devono assumere alcol. Svolgiamo test a sorpresa per accertarci che siano



Un autista di Mariuccio ripone lo scooter ripiegabile nel bagagliaio per accompagnare a casa chi ha bevuto troppo

sempre in condizioni ottimali per fare il loro lavoro». Per l'intervento si spendono 25 euro, che possono essere suddivisi in quattro, se si abita in zone vicine. Mariuccio mette a disposizione anche un servizio diurno, tra le 12 e le 20, che fornisce un autista per farsi accompagnare all'aeroporto, all'ospedale o dal meccanico. ●●●●

Master Fleet&Mobility

PROFESSIONISTI DELL'AUTO

● Conoscere le dinamiche del mercato, le strategie di marketing o, semplicemente, gestire bene una concessionaria. Punta a formare professionalità specifiche il 4° Master sull'Automobile, organizzato dal centro studi Fleet&Mobility, che prenderà il via a febbraio. Il corso è aperto a laureati e a chi vuole approfondire le proprie conoscenze. Il percorso dura otto mesi: la prima metà si terrà in aula e il resto con stage presso le aziende partner (tra queste ultime Chrysler, Dodge, Jeep, Pirelli, ALD Automotive, Avis, Europcar e Findomestic).

MOTECHECO SPOSA AUTOMECHANIKA

● L'unione fa la forza: in un momento di difficoltà per il settore espositivo, due delle più importanti rassegne «automotive» romane si uniscono per dar vita a un unico evento. Dall'11 al 14 febbraio, infatti, alla Nuova Fiera di Roma andranno in scena Automechanika Roma e MoTechEco: la prima, organizzata dalla Fiera di Francoforte, è dedicata all'assistenza e al postvendita delle auto, la seconda ai progetti e alle tecnologie che consentono di muoversi in maniera più eco-compatibile. Il calendario prevede incontri su temi come la «green economy», l'assistenza e il futuro delle riparazioni.

