automotori
DI VALERIO BERRUTI

1

oda, coscienza ecologica,
i necessità. Le ragioni del-
l'auto elettrica sono tante, cosi come i modelli che cominciano a

spuntare sulle passerelle delle più importanti rassegne inter-nazionali. Al salone di Detroit

che si apre la prossima settima-na ci sarà un intero settore dedi-cato alle vetture ad emissioni ze-

ro, la Electric Avenue.
Cambia l'aria (speriamo) ma so-prattutto cambiano i tempi. Quel-li dell'auto impongono una svolta: sempre meno petrolio e sempre più energia pulita. Ma siccome l'auto elettrica non è proprio die-tro l'angolo nemmeno per i più ot-timisti ecco spiegata la crescita di quella ibrida. Sempre più sofi-sticata, tecnologica e convenien-te. L'ultima tendenza prevede l'uso della spina, ovvero un'auto ricaricabile dalla normale presa di corrente casalinga.
Dal punto di vista tecnico si chia-mano modelli Plug-in e la Toyota,

• IN ATTESA DELLA VETTURA TOTALMENTE ELETTRICA, I MARCHI CHE PRODUCONO IBRIDE RAFFINANO I LORO MODELLI. COSI LA TOYOTA STA STUDIANDO UNA PRIUS CON IL SISTEMA PLUG IN: CONSUMA MENO ED È MOLTO PIÙ PRATICO

L'auto che si ricarica con la spina. Attaccata alla corrente di casa

ANDATURA
TRANQUILLA
La spina che
ricarica la Prius:
il nuovo modello
consuma meno

carburante
rispetto
ai normali ibridi.
L'utilizzo
del solo motore
elettrico
consente
un'autonomia
di percorrenza
di 23,4
chilometri

leader nel settore delle ibride, è già pronta a lanciare, entro la fine del prossimo anno, la nuova Prius proprio in questa versione.
La casa di Nagoya, primo pro-duttore mondiale di auto, ha an-nunciato, inoltre, l'avvio imme-
diato del programma sperimen-tale per circa seicento delle spe-ciali vetture, che saranno conse-gnate in leasing su alcuni merca-ti internazionali (tra cui 230 in
Giappone, duecento in Europa e

150 negli Stati Uniti) a enti pub-
blici e privati.
«Entro due anni puntiamo a commercializzare questo model-lo nell'ordine di svariate decine

di migliaia di unità», ha dichiara-to a Tokyo il vice presidente ese-cutivo del gruppo, Takeshi Uchiyamada, che, pur senza an-nunciare cifre, ha parlato di un prezzo «alla portata dell'acqui-rente medio e inferiore a quello delle auto elettriche».

1 VOLKSWAGEN GOLF
2 FORD FIESTA
3 RENAULT CLIO
4 PEUGEOT 207
5 OPEL CORSA
6 VOLKSWAGEN POLO
7 FIAT PUNTO
S FIAT PANDA
9 RENAULT MEGANE
IO FORD FOCUS

534.511
437.808
285.697
339.487
327.712
258.048
301.801
277.328
212.103
286.755

TOPTENI modelli più venduti in Europa (fino a novembre 2009)

ITALIANI, PEDONI A RISCHIO ROMA È DUE VOLTE ECOLOGICA

Sono italiani i tre passaggi pedonali
europei più pericolosi. È il risultato di
un Eurotest realizzato da diciassette
Automobil club. A Milano c'è il più
pericoloso dei 310 esaminati (in via
Palestra dal Pac ai Giardini pubblici).
Napoli segue con il secondo e il terzo.
Napoli è anche l'unica città senza un
attraversamento pedonale giudicato
positivamente. Ogni anno in Europa
ottomila pedoni muoiono in incidenti
e uno su quattro è uccìso sulle strisce.

Nasce a Roma un nuovo polo fieristico
dedicato al mondo dell'automotive:
Automechanika Roma, manifestazione
organizzata da Fiera di Francoforte,
e MotechEco. salone della mobilità
sostentile, promosso dal Comune
di Roma, si svolgeranno insieme
presso la Nuova Fiera di Roma (dall'll
al 14 febbraio). Grazie a questo
progetto i visitatori potranno scoprire
le soluzioni ecologiche e tecnologiche
proposte dalle case più importanti.

106 IL VENERD Ì DI REPUBBLIC A S GENNAI O 201 0